

FICHA N°2
APRENDIZAJES SURGIDOS DE PRÁCTICAS DESTACADAS
COALICIONES LOCALES EMERGENTES EN MESA DE PRODUCTORES
VITIVINÍCOLAS

DATOS DE UBICACIÓN

Territorio: Secano Maule Sur

Período en que se desarrolla la experiencia (rango): 2015 en adelante

Fecha actualización (aa/mm/aa)

Datos de contacto: Jaime Cortés, Equipo Territorial Maule Sur, correo jcortes@goremaule.cl

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

Los hechos: Constitución y operación de la “Mesa del Vino” que, junto a la “Mesa Silvo-Agropecuaria” y “Mesa de Turismo”, Alcaldes/as del Territorio y Servicios Públicos, conforman la “Mesa Territorial ‘Secano Maule Sur’”, marco institucional y referencial de la cual se desprende el “Plan Territorial Secano Maule Sur 2016-2018”.

Dicha “Mesa del Vino” conduce el proceso de escalamiento de productores, empresarios, emprendedores y cultores locales de las variedades viníferas conocidas como “Cepa País”, desde la producción de uva y vino a granel para venta sin mayor valor agregado, a la producción de vinos embotellados, de carácter artesanal producidos con métodos tradicionales de antaño en base a uva País, de parras más que centenarias que cuenta con suelos, climas y microvalles muy singulares y de calidad suficiente para su comercialización directa.

La metodología de funcionamiento de la Mesa del Vino se basa en la participación proactiva de un grupo inicialmente pequeño de cultores que asume el desafío de escalar a un nuevo sistema productivo de vinificación, que combine la puesta en valor de lo mejor de la tradición secular que identifica el patrimonio del Territorio en la materia, con las actuales exigencias de calidad y trazabilidad certificables para este tipo de productos (vinos con valor “patrimonial” agregado).

Los resultados tempranos que en materia de producción y comercialización de los nuevos productos (vinos Cepa-País embotellados en origen), generados por el grupo inicial de cultores y emprendedores que asumen el desafío, y el protagonismo de impulsar el proceso local de escalamiento productivo y comercial a poco andar permite visibilizar los primeros éxitos. Esta condición les permite ejercer un liderazgo emergente que legitima su relevante participación en la conducción estratégica de la “Mesa del Vino” e, indirectamente, su influencia en la orientación estratégica del “Plan Territorial”

Origen, desarrollo y resolución (o situación actual):

- En la fase de construcción del Plan Territorial, se detecta la importancia de la producción territorial de vides de variedades asimilables o fusionables con la “Cepa-País” (Carignan, Cabernet, Cinsault, Syrah y Malbec): unos cuarenta pequeños y medianos productores con unas 120 há., que representan el 5.7% del total de productores de uva y/o vinos existentes en el Territorio (unos 700), y el 1.98% de la superficie de vides del Territorio (6.034has, Odepa 2014). Siendo la viña un factor relevante de fuente de trabajo (vendimia), e ingresos (venta de uva, vino a granel, envasado y algunas experiencias previas de enoturismo), por su medio ambiente no contaminado y por las condiciones agroclimáticas ideales para la producción orgánica de vinos (terroir muy favorable) no podía no considerarse este ámbito de actividad en la formulación del Plan Territorial.
- Sin embargo, el valor agregado obtenido y retenido localmente de dichas producciones es muy bajo, siendo lo habitual la entrega de uva a grandes viñas envasadoras a muy bajo precio, o la producción de vinos en forma casera, comercializados localmente a granel y de modo informal; con escasos retornos al productor. Por tanto, la posibilidad que la actividad se transforme en una oportunidad de desarrollo para sus productores, **no** está asociada principalmente al incremento de producción, rendimientos o productividad de la uva, sino en su puesta, agregación y retención local de valor, generando un nuevo tipo de producto, en este caso, vino embotellado de calidad que pueda incorporar su identidad patrimonial como valor añadido, y sepa diferenciarse de los vinos estándar.
- En vez de un plan “masivo” orientado a una evolución progresiva del conjunto de productores, se opta por apoyar el escalamiento desde la producción de uva y vino casero a granel a la vinificación y embotellamiento con aquellos cultores locales que ya están emprendiendo en dicho sentido, intentan hacerlo o se muestran dispuestos a invertir para hacerlo. Para ello se detectan a aquellos talentos o “adelantados” locales que están en dicha situación o posición, invitándoles a participar del Plan Territorial formando parte de una “Mesa del Vino”, la que empieza a conformarse con

una presencia significativa de este tipo de productores, quienes de algún modo “representan” o encarnan germinalmente lo que se puede realizar a futuro en la materia, influyendo con ello en las orientaciones que va asumiendo la Mesa del Vino en su conjunto.

- En la actualidad, junto a la histórica Cooperativa Vitivinícola de Cauquenes (fundada en año 1939, por CORFO y apoyada por programas públicos en diversas ocasiones desde 1990); además de los 6 productores locales de vinos embotellados detectados en 2014, se han incorporado 20 nuevos productores de vinos envasados en origen. Estos productores locales conformaron en agosto del 2015 la Asociación Gremial “Vid Seca”, la que empieza a cumplir funciones tanto de representación ante autoridades y mercados, como de desarrollo de alianzas para asegurar calidad (enólogos) y promover sus productos (sommeliers, cocineros, y redes especializadas).

Hitos destacados que inciden en la experiencia:

- Opción inicial de construir una estrategia a partir de iniciativas forjadas desde una franja de “talentos” locales, en la puesta en valor de tradición y patrimonio respondiendo a exigencias de mercados dinámicos actuales, para desarrollar competencias de “calidad con identidad”; en vez de las modalidades tradicionales de intervención orientadas al mejoramiento de producción, rendimientos y/o productividad predial, con el solo propósito de competir por volumen.
- Rápida y favorable respuesta a iniciativas de los impulsores-cultores de estas nuevas formas de producción, de realización de eventos, de puesta en valor y difusión pública social y de mercado de los nuevos productos, lo que se expresó en la organización y participación de ferias comercial-culturales, como la 1º “Fiesta del Vino País” realizada en la ciudad mayor del Territorio (Cauquenes) a sólo 7 meses de constituida la “Mesa del Vino”, que junto a los productores de vinos embotellados en origen, convocó logro la participación de 18 expositores —4 enólogos, 4 sommeliers, 5 representantes de prensa especializada en vinos (Revista Vitis, Todovinos.cl, Reina de Copas” Radio Universo, la “Mesa Coja” de Radio U de Chile, y el blog Barrio Boliche), así como números artísticos del Territorio, Artesanos/as afines al rubro —Loceras de Pilen, Queseros, Frutilleros, Cordero al Tarro—; todo lo cual tensionó positivamente a otros productores para llegar a ella con vino embotellado que calificara desde el punto de vista organoléptico, ampliando su número y generando un estado de ánimo de satisfacción y motivación con una muy significativa venta de botellas respecto de lo conocido localmente en dicho ámbito, en sólo día y medio de exposición.
- Posteriormente, el aprovechamiento de las oportunidades de participar en otras ferias extra-territoriales —Ñuñoa, Talca, Santiago Centro—, con similares resultados de buenas ventas y

negocios; lo que ha motivado la realización de la 2ª Versión de la Fiesta del Vino país, en octubre 2016, así como la participación en el día nacional del vino “Vinos con Chupalla” en Talca, en la Fiesta Chilena en Estadio Nacional y eventualmente en una feria a realizarse en China Popular durante el primer trimestre de 2017. A ello se suma una primera misión comercial a China, de la que participarán 3 productores de vinos participantes de la Mesa del Vino; la participación de otros 2 productores en una presentación de vinos en Mendoza a fines de septiembre, así como encuentros de representantes con autoridades nacionales del Ejecutivo y del Congreso Nacional —Ministro de Agricultura, Director Nacional de INIA, Director Nacional de Prochile y Comisión de Agricultura del Senado, e Intendente Regional de Maule).

- Suscripción de un primer acuerdo comercial, de exportación de un embarque de 13.000 botellas a China Popular.

Actores concernidos y conductas desarrolladas:

- Productores de uva, reclamando los bajos precios que les pagan las viñas grandes e intermediarios, que se traduce en una presentación ante la Fiscalía Nacional Económica y reuniones con la Comisión de Agricultura del Senado.
- Productores de vino casero vendido localmente a granel, generalmente apoyados técnicamente por INDAP a través del programa SAT, sin un discurso que exprese desafíos o proyectos específicos al respecto, en lógica más bien subsidiaria y asistencial.
- Dirección y administración de la Cooperativa Vitivinícola de Cauquenes, demandando nuevos apoyos del Estado, básicamente financieros, para modernizar progresivamente su gestión y, en el intertanto, con deserción de varias decenas de socios cooperados.
- Productores emergentes de vinos locales (cepas-país) embotellados en origen, interesados en el desarrollo y revalorización de “viejos-nuevos” productos, que encuentran en el Plan Territorial en construcción, un espacio de participación efectiva y vinculante, y una oportunidad de apoyo en inversión para dicho proceso.
- Otros actores o agentes que se comprometen en dicho proceso de transformación productiva, contribuyentes en la generación de oportunidades de desarrollo como por ejemplo, Gobernación Provincial de Cauquenes, Municipio de Cauquenes, SERNATUR, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, INIA (para difundir producción de calidad, para su análisis y nivelación de calidad de vinos con identidad local), Consejo de Producción Limpia (regional) para capacitar y establecer acuerdos de producción limpia con los productores y programas de inversión sobre

todo en el uso de energías renovables y equipamientos para guarda y vinificación de vinos.

- Del mismo modo, se ha contado con el apoyo de sommeliers, cocineros, enólogos, y prensa especializada interesados en resignificar un territorio que busca revalorizar su historia y colocar nuevamente en el escenario nacional a sus vinos artesanales producidos con métodos tradicionales de antaño en base a uva País.
- Complementariamente, artesanos/as, productores locales, empresarios, Cámaras de Comercio y Turismo de Cauquenes y Pelluhue, Agrupación Gremial de Frutilleros de Chanco y Pelluhue o emprendedores turísticos que visualizan en las ferias o eventos de vinos oportunidades de negocio como también acciones que dinamizan el desarrollo local.

Conductas desarrolladas por Equipo Territorial del Programa:

- La opción de trabajar con “talentos” locales, más bien representantes de lo “nuevo y distinto,” emergente (aunque se trate de grupos inicialmente pequeños con procesos en estado germinal); a partir de sus iniciativas de “escalamiento” y clusterización incipiente en proceso de realización (aproximación a lógica de innovación “radical” o fluidez dinámica). Ello, en vez de la alternativa más habitual de orientar el apoyo al mejoramiento progresivo de las formas convencionales de producción y comercialización prevalentes durante las últimas décadas (lógica de innovación “incremental” o gradualismo). En la fase de instalación del PZR, se resolvió no responder favorablemente a ciertas solicitudes de recursos financieros por considerarse que su objetivo de modernización iba por la senda del gradualismo y que por lo tanto no implicaba ningún salto hacia adelante en materia de innovación y cambio de modelo en el funcionamiento de esta industria.
- Apoyo a la introducción de la lógica indicada en el enfoque y diseño estratégico del Plan Territorial, logrado al menos en 2 de sus 3 “ejes estratégicos” de carácter económico productivo (vinos y berries).
- Apoyo inmediato al desarrollo de iniciativas de resultados visibles tempranos, protagonizadas y liderados por los agentes activos de la Mesa del Vino.
- Asumir necesidad de apoyo técnico de calidad a la altura del desafío que implica la opción de escalamiento, para asegurar su sostenibilidad. Ello se expresa en la inclusión en el Plan Territorial de recursos para asegurar la asesoría técnica experta y, en especial, el análisis de calidad de los nuevos vinos y certificación de cumplimiento de estándares técnicos y sanitarios mínimos, que en este caso será realizado a través del INIA (Estación Experimental Cauquenes), vía proyecto de

laboratorio enológico y centro de procesamiento de vino, que contempla laboratorista químico, enólogo y especialista en viticultura (viñas).

Resultados (positivos y negativos) de la experiencia (o avances/retrocesos al presente):

- En lo principal, una “mesa temática” (del vino), que “nace” con actores locales “empoderados” de una visión compartida de futuro (por ejemplo, se expresa en más de un año de asociatividad) con incipiente pero desarrollable sentido estratégico, con capacidades de emprendimiento innovador consistentes con dicha visión, así como de proactividad y protagonismo en la realización de acciones colectivas para su desarrollo, así como para desarrollar alianzas multi-actores y multinivel para llevarlas a cabo.
- Condiciones actitudinales favorables y empáticas de los viñateros participantes, lo que permite cohesionar rápidamente un equipo de trabajo, fijar objetivos, disciplinar conductas y desplegarse más eficientemente.
- Similar lógica y tipo de avances se constatan en el caso de otra de las “mesas temáticas” del Territorio, la de “berries”, que ya cuenta con algunos resultados significativos en materia de productividad y calidad, sustentabilidad ambiental y, asociados a ambas, mejoramiento de las condiciones de comercialización por incremento del valor agregado y retenido localmente. En este contexto y recientemente se ha asegurado la sostenibilidad de la apuesta, debido a que se tomaron las providencias suficientes para contar oportunamente con el financiamiento necesario para la reinstalación de un laboratorio y un centro de proceso del vino en dependencias del INIA.
- Las “victorias” o resultados tempranos, junto a los similares logrados por la Mesa de “Berries”, empiezan a re-instalar en el Territorio un estado de ánimo más positivo respecto de que “vale la pena” desarrollar estas formas de trabajo: cooperación público-privada, relacionamiento multi-actores a multinivel, emprendimientos innovadores sustentables y sostenibles, protagonismo de los productores y cultores locales más que dependencia clientelar de las ayudas externas, valorización de lo propio del territorio, etc.; así como de la participación efectiva y el respeto a los procesos protagonizados desde lo local.
- Los avances anteriores, todavía pueden “permear” más a ciertas instituciones públicas concernidas y a la vez relevantes, como INDAP y CORFO, para que adapten o apliquen instrumentos, programas y recursos específicos para apoyar este tipo de procesos de desarrollo productivo o las modalidades que los viabilizan. Sólo se constata esto suficientemente en programas más acotados, como el Consejo Regional de Producción Limpia, aunque hasta ahora sin recursos propios sino con los aportados por el Programa a través del Fondo de Convergencia; o la Corporación

Regional de Desarrollo Productivo, quien aporta fondos propios que, aunque de escaso monto, resultan significativos.

Factores explicativos de la experiencia y/o sus resultados:

- Diagnóstico compartido y asumido que las estrategias de mejoramiento incremental o gradual que han prevalecido por décadas y sus respectivas prácticas, no lograrían detonar procesos de cambio. Bajo estas condiciones se gestionó una lógica de “resistencia” estratégica para evitar que se volviera a imponer la mirada y postura convencional (e inicialmente mayoritaria), de responder favorablemente a “demandas” de subsidios o de mantención artificial de actividades y sistemas productivos que ni resuelven los problemas de competitividad e ingresos, ni los de sostenibilidad de mediano y largo plazo.
- Apuesta a las capacidades y potencialidades locales (territoriales), incorporando activamente la lógica de transformación productiva y cultural a partir del desarrollo de las nuevas prácticas de emprendimiento innovador sostenible, iniciadas y realizadas por “talentos” locales; detectando dichas prácticas y talentos de cara a un horizonte de desarrollo “moderno” pero basado en la puesta en valor de lo mejor de la “tradicción” local (en este caso, las centenarias “cepas-país”), para aprovecharlo como “patrimonio” en el cual apoyarse para avanzar; incorporándolas desde el inicio a la conformación de una nueva gobernanza para el desarrollo de dichos procesos (en este caso, la de la “Mesa del Vino” que forma parte de la orgánica de la “Mesa Territorial” del Secano Maule Sur).
- Existencia efectiva de un grupo inicial de estos “talentos” locales, que encontraron una oportunidad en la propuesta de un Plan Territorial “desde” el Territorio y sus actores locales, y en la propuesta de conformar sobre la base de ellos/as la respectiva “Mesa del Vino”; complementada por las opciones del Equipo del Programa, al menos para este caso, de apoyarse en ello para el desarrollo del Plan en este ámbito. Una vez que “La Mesa” asume iniciativas colectivas propias (embotellado, ferias, alianzas con otros actores, etc.), se produce la aceptación entusiasta por parte del Equipo del Programa y otros aliados, de cumplir rol secundario (no protagónico) de apoyo a dichas iniciativas, facilitando con ello el “empoderamiento” de los participantes locales, su incipiente pero progresiva constitución en Actor Colectivo Territorial así como, vía desarrollo de alianzas multi-actor y multi-nivel, de aprovechamiento de posibilidades que se genere a mediano plazo una coalición impulsora de un nuevo desarrollo, en este caso, en torno al vino de calidad con valor patrimonial añadido.

Sostenibilidad (lo que queda de la experiencia o de sus resultados, en favor o en contra del proceso de desarrollo territorial y/o de la participación de los actores territoriales en dicho proceso):

- La red de cooperación público-privada-cultural local, y multinivel con agentes y actores extra-territoriales que actualmente se expresa en la actual Mesa del Vino, quienes han creado recientemente la Asociación Gremial “Vid Seca” que les permite operar comercialmente de modo cooperativo, y que incluso puede evolucionar a futuro hasta “disolverse” en otras o nuevas gobernanzas que la superen y proyecten más allá.
- Junto con la Mesa de Berries, instala el aprendizaje colectivo en el Territorio de que es posible generar dinámicas de desarrollo sobre la base de lo propio (recursos, patrimonio, tradición, capacidades locales), pero de cara a oportunidades “modernas” (mercados externos al Territorio, dinámicos y “difíciles” o exigentes); y que existen actores y agentes locales capaces y dispuestos a ello. Se podrá acabar el Programa de Zonas de Rezago, y/o discontinuar la lógica de Planes Territoriales público-privados autogenerados después de 2018; pero la impronta de estas experiencias en el patrimonio de memoria colectiva del Territorio se estima se mantendrá como uno de sus activos (recursos) de futuro.
- Sería deseable que la lógica desarrollada “permee” el sector turismo del Territorio, modificando lógicas y prácticas hasta ahora prevalentes. El rol que para ello cumpla el Equipo del Programa será clave, por ejemplo, para vincular cultores del vino con cultores innovadores del turismo para generar sinergias entre ambos tipos de actividades, o para que el “mundo del turismo” territorial asuma protagonismo en iniciativas que le conciernen, como puede ser la puesta en valor de la gran inversión pública realizada en torno a la carretera costera M80-N, que se une al Territorio con la Región del Biobío, próxima a inaugurarse, o la puesta en marcha (Primera Piedra) de las obras de construcción del Embalse Empedrado.

Otros actores, procesos o circunstancias que influyen en la experiencia, sus resultados o sostenibilidad:

- A nivel coyuntural influye sin duda un periodo de revalorización de cepas patrimoniales (País-Carignan-Cinsault) y cepas no francesas que han impulsado en este periodo algunos medios y agentes vinculados a la industria o cultura del vino.

- La relevancia y reconocimiento que ha adquirido el *terroir* de Cauquenes, por sus características de irradiación solar, mínima contaminación de suelos y aguas, y plantación de más de 1000 há en los últimos 2 años por parte de grandes viñas como Concha y Toro, Casas Patronales, Sutil y Undurraga.
- Aliados a una práctica de promoción de una “cultura del vino” o “cultura enológica” a través de prensa especializada: todovinos.cl, revista de la CAV, Facebook, redes de cocineros y sommeliers, ruta Valle del Maule, quienes publican, invitan y asisten a eventos y/o actividades generadas por los viñateros de *Vidseca* o de la que éstos participan.
- La tendencia moderada, pero en ascenso, de incorporar el segmento etéreo de 25 a 35 años en el consumo de vinos naturales, más auténticos, sin estabilizantes, levemente sulfatados, lo que incide favorablemente en la calidad oferta de vinos de Cauquenes, así como en las posibilidades de desarrollo de la demanda por ellos.
- Apoyo sistemático de la Comisión de Agricultura del Senado
- Acompañamiento comprometido, sin dejar de ser crítico o exigente, de parte de los integrantes del Equipo Territorial del Programa de Zonas de Rezago.

APRENDIZAJES Y PROPOSICIONES QUE SURGEN DE LA EXPERIENCIA

Lecciones aprendidas localmente (por la Mesa, Actores y/o Equipo Territorial):

- Es posible hacer algo distinto, y de modo distinto, para alcanzar resultados distintos a lo que por décadas ha mantenido situaciones que interesa cambiar. Y de hacerlo sobre la base de recursos y capacidades locales, patrimonio cultural incluido en el primer caso, y personas locales que, más allá de sus (legítimos) intereses particulares, actúan o están dispuestos a actuar como agentes de desarrollo local.
- Cualquier proceso orientado a la transformación debe velar por erradicar aquellas ideas que traslucen prácticas conservadoras y conductas habituales. Poder diagnosticar correctamente la condición antes descrita, el ejercicio permanente de soberanía de los actores involucrados (participación vinculante), el acompañamiento comprometido pero crítico, son factores claves para los procesos de “concientización del grupo humano referido, lo que determina un cambio de enfoque.

- Confiar en las capacidades de los actores, agentes y personas locales; para generar condiciones de cooperación, gobernanza y autodescubrimiento de oportunidades que permitan que ello se exprese y aproveche de modo *apropiado*, en vez de interrogarse sobre si serán o no capaces. E interrogarse respecto de cómo se les acompaña para que se expresen libre y protagónicamente sus capacidades, de modo que aprovechen sus propia oportunidades; abriéndose a ser “permeados” por dichos aprendizajes y asumiendo favorablemente que “ya no se trata de beneficiarios sino de protagonistas”.

Aprendizajes que se estiman aplicables de modo general a procesos de desarrollo territorial:

- Confiar —en serio— en la “gente” local; en especial, en la capacidad y potencial de que las personas, sus redes y organizaciones locales, más allá de sus intereses particulares; puedan transformarse en agentes impulsores y actores de desarrollo territorial sostenible (viable, sustentable, equitativo).
- Confiar en la existencia de agentes potencialmente aliados que participan de otras instancias, intereses, o instituciones; locales, externas o globales; y que más allá de sus (también legítimos) intereses, pueden encontrar sentidos en aliarse estratégicamente con actores y procesos locales (por ejemplo, en este caso, en torno de la puesta en valor “moderno” de recursos patrimoniales que aporten identidad además de calidad). Identificar dichos potenciales agentes aliados, y establecer espacios de encuentro y diálogo, para que puedan direccionarlos.
- Apostar a trabajar a partir de quienes “representan” lo nuevo por construir, por desarrollar prácticas (no discursos) que las “encarnan” germinalmente (los “talentos” o “adelantados/as” locales); más que con quienes representan lo que siempre se ha hecho o de la forma en que siempre se ha hecho y que, precisamente, interesa cambiar, modificar, transformar, superar. Se trata de contribuir a que se desarrolle, amplíe o expanda lo emerge como expresión anticipatoria de lo nuevo distintivo que se espera alcanzar, potenciándolo para que a mediano plazo evolucione a ser mayoritario, por sobre lo que ya ha perdido sentido y que, por lo tanto, debe cambiarse.

Proposiciones para mejorar estrategias y métodos de desarrollo territorial:

✓ De tipo general, relativas a procesos de desarrollo territorial

- Revisar, modificar, readecuar y re-estructurar programas públicos para que se transformen en

instrumentos de apoyo apropiado a este tipo de procesos, en este caso, los orientados a la pequeña y mediana agricultura.

- Fomentar el desarrollo de actividades extra-agrícolas, alternativas y/o complementarias a la agricultura, a fin de contribuir al desarrollo de una “nueva ruralidad”, aprovechando los recursos sociales, culturales y ambientales del Territorio para la dinamización de la economía y cultura locales. Rescate y reconocimiento de aquellos valores “tradicionales” que hacían del campo un modo de vida identificado con la cultura mundo campesino (modelo de vida rural), y puesta en valor de ellos para la generación de bienes y servicios que contribuyan a la satisfacción de necesidades y demandas de desarrollo humano propias de la vida contemporánea en sociedad. Revalorizar el espacio rural implica incrementar el valor que ha perdido, posicionándolo como medio útil y necesario para el desarrollo.
- Favorecer una más directa relación entre productores y consumidores.
- Revalorización del espacio rural como principal hábitat productivo y ambientalmente sustentable, dotándolo de los servicios básicos propios de la vida contemporánea, mitigando con ello de paso la emigración campo ciudad.
- Someter la acción pública a una planificación integrada que se pacte participativamente con la Sociedad Civil respectiva, y ejecutar los respectivos programas coordinadamente, reorientar su actividad en función de los objetivos, orientaciones y prioridades establecidas en acuerdo con las comunidades rurales.

✓ **Relativas al desarrollo vitivinícola en el Territorio Secano Maule Sur**

- Contribuir a posicionar territorios hasta ahora alejados de los flujos turísticos, visibilizando su oferta de calidad a partir de la definición de uno o varios itinerarios (circuitos o rutas) internos, adecuadamente señalizados, que identifiquen su oferta distintiva (en este caso, las diferentes bodegas y demás lugares relacionados con el vino; viñedos, parras centenarias, spa, humedales, artesanías con denominación de origen, tesoros vivos, etc.).
- En el caso de este Territorio, dicha/s ruta/s deben servir para su desarrollo económico y social, en este aspecto, como lo que hemos denominado *terruño de Cauquenes*, destacando los beneficios en cuanto al conocimiento, apreciación y degustación del vino y valorizando el turismo rural de la zona; y generando un conjunto complementario de actividades temáticas asociadas al vino.

- Creación de un cluster de actividades y atracciones que incentiven la cooperación entre diferentes áreas, y que sirvan de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo.
- Investigaciones sobre las manifestaciones tradicionales del cultivo de la vid o la elaboración del vino, relevando la cultura tradicional inmaterial del viñedo y del vino.
- Establecer y operar sistemas de certificación de la *añada* de las parras.
- Rescate de artefactos de envasado del vino: fudres, lagares, tinajas, prensas, etc. (patrimonio etnográfico).
- Programa de capacitación y formación motivacional para los integrantes de la ruta.
- Canalizar o constituir y operar un fondo de inversión en infraestructura, como miradores, señalética, servicios higiénicos, otros; con propósitos de revalorización de viñedos patrimoniales locales, resignificación de los sistemas y modos de producción del Territorio, así como de desarrollo de oportunidades de empleo no sólo de tipo agrícola, sino también de manufacturas, turismo y otros (a fin de aminorar con ello la emigración a otras zonas y transformarse en una alternativa de desarrollo real adaptada a la idiosincrasia característica de la gente del Secano).
- Una vieja limitante que se debe resolver para lograr un desarrollo de la vitivinicultura es la falta de caracterización geográfica (zonificación de vinos); ya que ello es fundamental para la diferenciación de los vinos, caracterizarlos de acuerdo a las condiciones edafoclimáticas en que se desarrollan y, en definitiva, plasmar la personalidad del terruño en los vinos. Del mismo modo, se constata falta de diferenciación varietal, ya que la mayor producción de vinos del está enfocada al volumen, lo que implica baja rentabilidad e interés. La generación de vinos con identidad propia, ya sea de cepas tradicionales o nuevas, permitiría entrar a un segmento de vinos con mejor precio.
- Para lograr restablecer un equilibrio más sostenible entre oferta y demanda en el mercado doméstico del vino será necesario que también se comience a abordar mucho más agresivamente el mercado interno, que prácticamente permanece estancado hace ya varios años. Las viñas que comercializan en el mercado local deberán acometerlo con mayor decisión y audacia, para evitar que otras bebidas alcohólicas, lleguen a dominar por completo el consumo de alcohol en Chile, dejando al vino rezagado a los últimos lugares de preferencia de los consumidores.

- Otra limitante es el alto porcentaje predios subdivididos y con sus títulos de dominio irregulares. El número de predios menores se ha incrementado significativamente (56% son de menos de 10 há, y 26.16% son menores a 1 há). En lo relativo a la regularización legal de la propiedad, esta limitante se ha estado corrigiendo a través de la intensificación e incremento de la cobertura del programa de saneamiento de títulos de dominio, implementado por el Ministerio de Bienes Nacionales en el marco del Programa de Gestión Territorial de Zonas en situaciones de rezago.